

Imagen Institucional

Guía de Uso



Prorectorado de Gestión Administrativa
Universidad de la República



ÍNDICE:

Pág. 3.....	Introducción
Pág. 4.....	Elementos básicos de identificación gráfica
Pág. 5.....	Colores institucionales
Pág. 6.....	Variantes de Composición
Pág. 7.....	Variantes de Composición (cont.)
Pág. 8	Variante de iso-logotipo formal

Introducción:

La presente guía de uso de la Imagen Institucional del Instituto de Capacitación y Formación de la Universidad de la República documenta criterios generales para producción y emisión de mensajes visuales de comunicación a todos los públicos y actores dentro y fuera de la universidad.

Elementos básicos de identificación gráfica

La identificación gráfica del Instituto de Capacitación de la Udelar se realiza a través del isotipo y el logotipo.

El isologotipo no se puede alterar bajo ningún concepto.



Instituto de
Capacitación y Formación

Isotipo

Logotipo

Isologotipo

Nomenclatura:

Isotipo

Es el símbolo no verbal que identifica la marca.

Logotipo

Es la versión gráfica que establece el nombre de la marca.





Isologotipo

Es el elemento básico de identificación del Instituto de Capacitación y Formación de la Universidad de la República. Aquí se establecen normas básicas para su correcto uso.





Colores Institucionales






CMYK

-  100 % Cian
-  76 % Magenta
-  16 % Amarillo (Yellow)
-  3 % Negro (Key)




CMYK

-  67 % Cian
-  57 % Magenta
-  57 % Amarillo (Yellow)
-  4 % Negro (Key)

RGB

-  10 % Rojo (red)
-  30 % Verde (green)
-  54 % Azul (blue)

RGB

-  38 % Rojo (red)
-  38 % Verde (green)
-  38 % Azul (blue)

Variantes de Composición

Se proponen dos estructuras compositivas de la marca: horizontal y vertical, según los requerimientos del caso. Aunque las dos versiones están autorizadas la opción horizontal será la preferente.

Las fórmulas compositivas de la marca no deben ser alteradas; es necesario mantener las proporciones definidas entre ambos elementos.

Versión preferencial horizontal

La versión horizontal, lateral o en bandera es la versión preferencial del isologotipo para uso en papelería, folletería, sitios web, y toda la comunicación de la institución.



Tamaño mínimo

Con el objetivo de no perder legibilidad en las reducciones, se define un tamaño mínimo para la reproducción del isologotipo. En la versión lateral y preferencial del isologotipo el tamaño mínimo no podrá ser menor a 19 mm en la altura del isologotipo.



Variantes de Composición

Versión vertical

La versión vertical o centrada podrá ser utilizada solo cuando, por proporciones, no sea adecuado utilizar la versión preferencial (lateral).



Tamaño mínimo

Con el objetivo de no perder legibilidad en las reducciones, se define un tamaño mínimo para la reproducción del isologotipo. En la versión centrada del isologotipo el tamaño mínimo no podrá ser menor a 29 mm en la altura del isologotipo.



Variante Iso-Logotipo formal con nombre completo



Instituto de
Capacitación y Formación
José Jorge "Tito" Martínez Fontana

Uso de iso-logotipo sobre color institucional (Azul)



Instituto de
Capacitación y Formación

Universidad de la República
Prorectorado de Gestión Administrativa
Instituto de Capacitación y Formación

2015