



Acuerdo de trabajo y propuesta de plan de actividades conjuntas entre la Unidad de Comunicación y el Instituto de Capacitación y Formación de la Udelar (2017).

En el marco de coordinaciones desarrolladas entre la Unidad de Comunicación (UCUR) y Instituto de Capacitación y Formación (ICF) de la Udelar (como organismo central responsable del sistema de capacitación de los funcionarios no docentes), se propone un plan de actividades conjuntas para el año 2017.

Antecedentes

En los últimos años la Udelar ha venido desarrollando transformaciones respecto a la comunicación organizacional, la incorporación de las TIC y su impacto en la gestión académica y administrativa, con cambios en los procesos de profesionalización de los funcionarios y las estructuras y dependencias universitarias pertinentes.

La UCUR, su equipo de trabajo y la Comisión Coordinadora de la Comunicación Central (CCCC) realizaron en agosto de 2013 el “Primer Encuentro de Espacios de Comunicación de la Universidad de la República” y en octubre de 2016 el “Encuentro de referentes de contenidos en comunicación en la Udelar” que congregaron a una diversidad de actores universitarios que realizan tareas vinculadas a la comunicación de la institución, donde se relevaron (entre otros temas) algunas demandas de capacitación y formación específicas de distintos actores (docentes, funcionarios técnicos y administrativos, funcionarios de conducción y asistentes académicos), en referencia a los procesos de comunicación universitarios que incorporan las TIC.

El ICF a partir de los trabajos de indagación “Diagnóstico de Necesidades de Capacitación y Formación” y “Diagnóstico de Oportunidades Formativas” de los funcionarios de la Udelar, relevó y sistematizó algunas demandas de formación específicas que incluyen las competencias para gestión y el manejo de las TIC en referencia a los medios, lenguajes, canales y mensajes digitales-electrónicos en el trabajo universitario. Asimismo el ICF ha desarrollado un importante Programa de Formación en Informática y un Programa de Capacitación en los Sistemas Horizontales de Gestión de la Udelar (que forma parte del Área de Competencias para la Gestión), que atiende algunos aspectos de la formación en esta dimensión “digital-eléctronica”.

En los años 2014, 2015 y 2016 el ICF y la UCUR desarrollaron de manera conjunta actividades de capacitación en el marco del “Programa de Formación en gestión de la comunicación digital universitaria” con muy buena evaluación por parte de los participantes de las acciones y espacios de formación, como de los orientadores, docentes y responsables de ambos organismos.

Durante el año 2015 la UCUR desarrolló el “Manual de identidad visual institucional de la Udelar” que documenta los criterios generales para la producción y emisión de mensajes visuales de comunicación de la institución. El manual evaluado por la UCUR y la Comisión Coordinadora de la Comunicación Central (CCCC), y aprobado por el Consejo Directivo Central de la Udelar, tiene como objetivo la racionalización de la gestión de la comunicación y la identidad visual institucional y necesita que los actores universitarios (especialmente los funcionarios de la organización) conozcan los lineamientos que se desprenden del documento e implementen las acciones pertinentes en la gestión de la comunicación visual institucional. En este marco la UCUR conformó un Grupo de trabajo con docentes universitarios de espacios académicos de los servicios y disciplinas afines a la comunicación visual (Arquitectura y Comunicación), que elaboró

propuestas de implementación, capacitación y difusión del manual dentro de la institución y para los distintos actores universitarios.

En este año 2017 es interés de ambos espacios universitarios (UCUR e ICF) continuar desarrollando tareas conjuntas que permitan responder a las demandas de formación y capacitación de distintos actores universitarios (especialmente los funcionarios no docentes) que realizan actividades y tareas en procesos de comunicación digitales-electrónicos que integran TIC en la gestión universitaria. Para ello se reeditará el “Programa de Formación en gestión de la comunicación digital universitaria” con una revisión de sus contenidos, programas y dispositivos metodológicos a partir de las evaluaciones realizadas, y se coordinarán acciones de capacitación y formación que apoyen la implementación y difusión del Manual de identidad visual institucional de la Udelar.

Plan de actividades 2017: rediseño y ejecución de cursos de capacitación para funcionarios de la Udelar.

Los cursos y espacios de formación y capacitación integrarán el Área de Capacitación y Formación en Comunicación del Plan de Capacitación del Instituto de Capacitación y Formación y serán coordinados con el Sector de “Comunicación Organizacional” del ICF conjuntamente con el equipo de la Unidad de Comunicación y el Grupo de trabajo de implementación del Manual de identidad visual institucional de la Udelar.

Programa: Formación en la gestión de la comunicación digital universitaria

Destinatarios: dirigido a funcionarios de la Udelar que realizan tareas y actividades en procesos de comunicación e información que incorporan las TIC y que gestionan medios y canales de comunicación digitales-electrónicos en los distintos servicios universitarios.

Cursos:

- Gestión de medios digitales universitarios I
- Gestión de medios digitales universitarios II
- Gestión de redes sociales y académicas universitarias

Modalidad de los cursos: semipresencial con utilización de la Plataforma EVA (Categoría Capacitación).

Carga horaria: 30 hs.

6 encuentros presenciales de 2 hs. 30 min. (total: 15 hs. presenciales) y actividades a distancia por el EVA (15 hs.).

Cupo de estudiantes: 25 funcionarios por grupo-curso.

En el diseño del Programa de Gestión Universitaria (PGU) Ciclo 2017-2018, los cursos propuestos en el “*Programa: Formación en la gestión de la comunicación digital universitaria*” podrán acreditarse como módulos opcionales para los funcionarios inscriptos en el PGU (se reservarán cupos para cursantes del PGU).

Para el proceso de rediseño pedagógico-didáctico de cada curso y su estructuración en el EVA, el ICF incorporará un docente del equipo central que coordinará con el/los docente/s y/o orientadores de la UCUR y de otros espacios universitarios, acercando la perspectiva de la gestión, la realidad organizacional universitaria y aspectos conceptuales, metodológicos y técnicos de la formación de adultos trabajadores (funcionarios de la Udelar).

Cursos, docentes y referentes del ICF:

- Gestión de medios digitales universitarios I (perspectiva desde lo editorial, lo periodístico y la redacción, la gestión de los contenidos y la información universitaria): Coordinadora UCUR Mag. Renée Polla y Secretario de Prensa Luis Udaquiola (UCUR) / Docente Lic. Eduardo Barreto (ICF).
- Gestión de medios digitales universitarios II (perspectiva desde la estructuración, el diseño, lo gráfico-multimedia y los softwares y aplicativos informáticos): integrantes del equipo del Portal de la Udelar (UCUR) / Docente Lic. Eduardo Barreto (ICF).

Programa de capacitación: Implementación del Manual de identidad visual institucional de la Udelar.

Destinatarios: dirigido a funcionarios que realizan tareas y actividades en procesos de comunicación e información en los distintos servicios universitarios, gestionando medios, materiales y canales de comunicación que utilizan la identidad visual institucional.

Modalidad de los cursos:

semipresencial con utilización de la Plataforma EVA (Categoría Capacitación).

Carga horaria: 6 hs.

2 encuentros presenciales de 3 hs. y materiales en el EVA.

Cupo de estudiantes: 25 funcionarios por grupo-curso.

Plan de actividades:

3 cursos-grupos en Montevideo.

3 cursos-grupos en sedes del interior (1 en Regional Norte-Salto / 1 en Regional Noreste-Rivera / 1 en Regional Este-CURE).

Docentes y referentes:

Unidad de Comunicación de la Universidad de la República.

Comisión Central de Comunicación de la Udelar.

Horacio Todeschini - docente de la Facultad de Información y Comunicación.

Daniel Flain - docente de la Licenciatura en Diseño Industrial de la Facultad de Arquitectura.

Germán Dotta - docente de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual de la Facultad de Arquitectura.

Pablo Mazón - funcionario / diseñador del Portal / Unidad de Comunicación de la Universidad de la República (UCUR).

Coordinador docente del ICF
Mag. Dalton Rodríguez

Coordinadora de la UCUR
Mag. Renée Polla