

Área de Competencias Comunicacionales | Programa de Formación en Gestión de la Comunicación Digital Universitaria

## CURSO “GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y ACADÉMICAS UNIVERSITARIAS”

Semipresencial / 2015

### 1. Presentación

Dentro del Programa de Formación en gestión de la comunicación digital - 2014, diseñado en el marco de los acuerdos de trabajo y las coordinaciones desarrolladas entre la Unidad de Comunicación (UCUR), el Área Tecnológica de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual de la FARq-IENBA y el Instituto de Capacitación y Formación de la UdelaR, se propone el curso Gestión de redes sociales y académicas universitarias.

La apuesta a la capacitación y formación de los/as funcionarios/as en la gestión de la comunicación digital aparece como una respuesta pertinente en los contextos actuales de transformación. En los últimos años la UdelaR ha venido integrando las TIC a los procesos comunicacionales en el ámbito laboral, destacándose la incorporación de las redes sociales y académicas como vías de comunicación con gradual impacto en la gestión académica y administrativa, y cambios en los procesos de profesionalización de los/as funcionarios/as, las estructuras y dependencias universitarias.

El curso acompaña el proceso de exploración de herramientas tecnológicas y de gestión administrativa y académica, a la vez que se propone como un espacio de indagación de la comunicación digital universitaria a partir de actividades sociales y laborales en donde se utilizan estas tecnologías como una respuesta frente a las exigencias actuales de la propia organización.

### 2. Objetivos

- Reflexionar sobre los conceptos de reputación e identidad virtual, los elementos para proteger la privacidad y los niveles de formalidad en la participación en redes sociales y académicas, así como en el manejo de los distintos espacios virtuales necesarios para lograr una mejora en la gestión administrativa en la Universidad de la República.
- Considerar y analizar las formas usuales de participación y consumo de información, organización y producción de conocimiento, mediante una reflexión crítica sobre las funciones y usos de las redes, a partir de situaciones en las que los/as participantes deberán aplicar diferentes estrategias y tácticas.

- Brindar a los/as participantes la posibilidad de experimentar con estas herramientas de comunicación digital y poner en práctica las conceptualizaciones trabajadas a través de programas específicos (PLE).

### **3. Destinatarios**

Dirigido a funcionarios/as de la UdelaR que realizan tareas y actividades en procesos de comunicación e información que incorporan las TIC, gestionando medios y canales de comunicación digitales-electrónicos universitarios.

### **4. Carga horaria / Duración**

El curso tendrá una carga horaria de 30 horas teórico-prácticas, distribuidas de la siguiente forma: 15 horas de taller presencial y 15 horas de trabajo a distancia en la plataforma EVA-UdelaR.

### **5. Modalidad / Metodología**

El curso se desarrolla en modalidad semipresencial. Se propone una metodología de trabajo participativa que se verá favorecida por el uso del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), el involucramiento de los/as participantes y el intercambio entre los mismos.

El curso articula clases presenciales (de análisis, exposición e intercambio de contenidos teórico-metodológicos y trabajo grupal) con los foros de discusión, actividades individuales y de producción grupal en los encuentros a distancia en base tareas definidas y la realización de talleres prácticos. Para ello el curso presenta una modalidad semipresencial con utilización de la Plataforma EVA-UdelaR / [Capacitación](#).

### **6. Programa / Contenido temático**

#### **MÓDULO 1. Identidad social y digital**

- Gestionar la identidad digital-virtual en la red.
- Control de información pública, privacidad y reputación.
- Niveles de formalidad: qué se comunica como persona y como institución. Aboutme.

#### **MÓDULO 2. Redes Sociales y Académicas**

- Herramientas que integran las Redes Sociales y Académicas (PNE).
- Facebook: generación del perfil público, imágenes y etiquetas (netiqueta).
- Identidad crítica. Niveles de privacidad.
- Creación de grupos y eventos. Ventajas y desventajas del uso académico.
- Twitter: conceptos, funciones y glosario específico.
- Google+: comunidades y grupos, coordinación con docs y youtube.
- LinkedIn: CV, contactos, recomendaciones y foros temáticos.

### MÓDULO 3. Búsqueda y organización colaborativa de la información digital

- Trabajo colaborativo. Búsqueda y organización de la información a través de las redes. Estrategias para compartir información y conocimiento.
- Google, Symbaloo, Delicious, Diigo y Scoopit.

### MÓDULO 4. Gestión de la mensajería electrónica

- Gestión de correo electrónico. Estructuras. Grupos.
- Redacción: niveles de formalidad e informalidad en mensajería electrónica.

## 7. Sistema de Evaluación

Certificado de asistencia y aprobación si el participante asistió al 75 % de las clases presenciales, participó de las actividades a distancia y aprobó las evaluaciones propuestas.

La evaluación se realizará durante el desarrollo del curso, en base a los trabajos individuales y grupales siguiendo las guías de aprendizaje en relación a los objetivos propuestos por el curso.

## 8. Docentes

Orientador de Capacitación del ICF, Daniel Iglesias

## 9. Bibliografía

- Brey, Antoni y otros. La sociedad de la ignorancia y otros ensayos. Barcelona, Infonomía, 2009.
- Cassany, Daniel. Reparar la escritura. Didáctica de la corrección de lo escrito. Grao, Barcelona, 1995.
- Castañeda, Linda. y Jordi Adel. El desarrollo profesional de los docentes en entornos personales de aprendizaje (PLE) en Roig Vila, R. La práctica educativa en la sociedad de la información. Alcoy, Marfil, 2011.
- Franco, Guillermo. Cómo escribir para la web. Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción “online”. Austin, Universidad de Texas, s/f.
- López García, Camino. PLE, PLN y Memoria Auxiliar: tu aprendizaje virtual en Peña, Rosario. Cómo enseñar utilizando las redes sociales, 2012.
- Mejía, Juan C. Facebook insights. WP Content, 2012.
- Meso Ayerdi, K; Pérez Dasilva, J. A.; Mendiguren Galdospin, T. “Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo, presentación de un caso desde la UPV/EHU” Departamento de Periodismo II, Universidad del País Vasco. S/D.
- Molina, José Luis. El análisis de redes sociales. Una introducción. Barcelona, Edicions Bellaterra, 2001.
- Puebla Vidal, Daniel. <http://www.juancmejia.com/wp-content/uploads/2012/06/Manual-de-Linkedin.pdf> (recuperado 06/05/2014).
- Taberner, Beatriz. Guía para escribir cartas y e-mails. Madrid, Edimat, s/f.