

Área de Competencias Comunicacionales | Programa de Formación en Gestión de la Comunicación Digital Universitaria

CURSO “GESTIÓN DE MEDIOS DIGITALES UNIVERSITARIOS II”

Semipresencial / 2015

Perspectiva desde la estructuración, el diseño, lo gráfico-multimedia y las aplicaciones informáticas.

1. Presentación

Dentro del Programa de Formación en gestión de la comunicación digital - 2014, diseñado en el marco de los acuerdos de trabajo y las coordinaciones desarrolladas entre la Unidad de Comunicación (UCUR), el Área Tecnológica de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual de la FArq-IENBA y el Instituto de Capacitación y Formación (ICF) de la UdelaR, se propone el curso: Gestión de medios digitales universitarios II.

La apuesta a la capacitación de los/as funcionarios/as en la gestión de la comunicación digital aparece como una respuesta pertinente en los contextos actuales de transformación de la UdelaR, atendiendo demandas de formación específicas que incluyen las competencias para la gestión y el manejo de las TIC en referencia a los procesos, medios, lenguajes, canales y mensajes digitales-electrónicos en el trabajo universitario.

2. Objetivos

- Formar a los/as funcionarios/as de la UdelaR, a través de espacios de capacitación que habiliten el desarrollo de competencias para la mejora y el fortalecimiento de su desempeño en la organización universitaria, con énfasis en la gestión de la comunicación universitaria.
- Contribuir a mejorar las herramientas de comunicación de los/as participantes, buscando aportar a su labor diaria, desde la experiencia de trabajo en la Unidad de Comunicación a nivel central de la Universidad de la República.
- Aportar a los/as participantes conceptos básicos en el campo del diseño y su aplicabilidad en formatos digitales, buscando generar acuerdos en los criterios para la accesibilidad, la usabilidad y el manejo de la identidad e imagen visual institucional en los distintos servicios universitarios.

3. Destinatarios

Dirigido a funcionarios/as de la UdelaR que realizan tareas y actividades en procesos de comunicación e información que incorporan las TIC, gestionando medios y canales de comunicación digitales-electrónicos universitarios.

4. Carga horaria / Duración

El curso tendrá una carga horaria de 30 horas teórico-prácticas, distribuidas de la siguiente forma: 15 horas de taller presencial y 15 horas de trabajo a distancia en la plataforma EVA-UdelaR.

5. Modalidad / Metodología

El curso se desarrolla en modalidad semipresencial. Se propone una metodología de trabajo participativa que se verá favorecida por el uso del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), el involucramiento de los/as participantes y el intercambio entre los mismos.

El curso articula clases presenciales (de análisis, exposición e intercambio de contenidos teórico-metodológicos y trabajo grupal) con actividades en los encuentros a distancia en base tareas definidas. Para ello el curso presenta una modalidad semipresencial con utilización de la Plataforma EVA-UdelaR / [Capacitación](#).

6. Programa / Contenido temático

Perspectiva desde la estructuración, el diseño, lo gráfico-multimedia y las aplicaciones informáticas.

- MÓDULO 1: Presentación del curso: objetivos, temas y metodología. Introducción. Accesibilidad y Usabilidad. Acceso a la Web y sus contenidos independientemente del tipo de hardware, software, infraestructura de red, idioma, localización geográfica y capacidades de los usuarios.
- MÓDULO 2: Técnicas de contenidos. El trabajo con administradores y contenidistas de distintos sitios, los conocimientos y técnicas necesarias para gestionar y administrar sitios e interfaces Web accesibles. Herramientas y procesos que condicionan la experiencia de los usuarios al recorrer los sitios, junto al diseño de interacción y la arquitectura de la información (presentar, desarrollar y experimentar las distintas herramientas).
- MÓDULO 3: Identidad visual institucional. Principales características. Elementos de comunicación visual.
- MÓDULO 4: Identidad visual institucional en la UdelaR. Manual de identidad visual. Elementos básicos de identificación. Diagnóstico de la situación de la comunicación visual de la UdelaR. El Manual de Identidad Visual como herramienta para mejorar la comunicación visual de la UdelaR.
- MÓDULO 5: Herramientas para la gestión de los recursos disponibles en Manual de identidad. Tipos de archivos gráficos, características y usos principales. Procedimientos y herramientas.

7. Sistema de Evaluación

Certificado de asistencia y aprobación si el participante asistió al 75 % de las clases presenciales, participó de las actividades a distancia y aprobó las evaluaciones propuestas.

La evaluación se realizará en base al trabajo final individual y de los diversos trabajos propuestos durante el curso.

8. Docentes

Coordinación: Mag. Renée Polla

Docentes: Diseñadores Pablo Mazón y Juan Dimuro del Equipo del Portal de la Udelar (UCUR).

9. Bibliografía

- Manual de Usabilidad. Juan Dimuro - Montevideo - 2014.
- La Sintaxis de la Imágen. D.A. Dondis - EEUU - 1973.
- Manual de identidad visual de la Intendencia de Montevideo I+D Diseño - Montevideo - 2006.
- Manual de identidad visual del MIDES I+D Diseño - Montevideo - 2008.
- Manual de identidad visual Antel 525 - Montevideo - 2010.
- Manual de identidad visual Udelar UCUR - Pablo Mazón - Montevideo - 2014.