

Área de Competencias Comunicacionales | Programa de Formación en Gestión de la Comunicación Digital Universitaria

CURSO “GESTIÓN DE MEDIOS DIGITALES UNIVERSITARIOS I”

Semipresencial / 2015

Perspectiva desde lo editorial, lo periodístico y la redacción, la gestión de los contenidos y la información universitaria.

1. Presentación

Dentro del Programa de Formación en gestión de la comunicación digital - 2014, diseñado en el marco de los acuerdos de trabajo y las coordinaciones desarrolladas entre la Unidad de Comunicación (UCUR), el Área Tecnológica de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual de la FArq-IENBA y el Instituto de Capacitación y Formación (ICF) de la UdelaR, se propone el curso: Gestión de medios digitales I.

La apuesta a la capacitación de los/as funcionarios/as en la gestión de la comunicación digital aparece como una respuesta pertinente en los contextos actuales de transformación de la UdelaR, atendiendo demandas de formación específicas que incluyen las competencias para la gestión y el manejo de las TIC en referencia a los procesos, medios, lenguajes, canales y mensajes digitales-electrónicos en el trabajo universitario.

2. Objetivos

- Formar a los/as funcionarios/as de la UdelaR, a través de espacios de capacitación que habiliten el desarrollo de competencias para la mejora y el fortalecimiento de su desempeño en la organización universitaria, con énfasis en la gestión de la comunicación universitaria.
- Contribuir a mejorar las herramientas de comunicación de los/as participantes, buscando aportar a su labor diaria, desde la experiencia de trabajo en la Unidad de Comunicación a nivel central de la Universidad de la República.
- Aportar a los/as participantes conceptos básicos de comunicación periodística en aplicaciones digitales, buscando generar acuerdos en los criterios para el manejo y la gestión de la información de los distintos servicios universitarios.

3. Destinatarios

Dirigido a funcionarios/as de la UdelaR que realizan tareas y actividades en procesos de comunicación e información que incorporan las TIC, gestionando medios y canales de comunicación digitales-electrónicos universitarios.

4. Carga horaria / Duración

El curso tendrá una carga horaria de 30 horas teórico-prácticas, distribuidas de la siguiente forma: 15 horas de taller presencial y 15 horas de trabajo a distancia en la plataforma EVA-UdelaR.

5. Modalidad / Metodología

El curso se desarrolla en modalidad semipresencial. Se propone una metodología de trabajo participativa que se verá favorecida por el uso del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), el involucramiento de los/as participantes y el intercambio entre los mismos.

El curso articula clases presenciales (de análisis, exposición e intercambio de contenidos teórico-metodológicos y trabajo grupal) con actividades en los encuentros a distancia en base tareas definidas. Para ello el curso presenta una modalidad semipresencial con utilización de la Plataforma EVA-UdelaR / [Capacitación](#).

6. Programa / Contenido temático

Perspectiva desde lo editorial, lo periodístico y la redacción, la gestión de los contenidos y la información universitaria.

- MÓDULO 1: Introducción e historia de la comunicación en la UdelaR. Hitos recientes en la comunicación universitaria: Conmemoración de los 150 años de la UdelaR (1999), 17 proyectos para la crisis (2002), Memorias del Rectorado (2006-2014).
- MÓDULO 2: Introducción a los medios de comunicación. Tipos de Comunicación. Poder. Masa. Audiencia. La “marca” UdelaR.
- MÓDULO 3: Estrategias de comunicación de las organizaciones. Necesidades y especificidades. La importancia de tener medios propios en la Universidad.
- MÓDULO 4: Lenguaje escrito: Análisis y herramientas de periodismo digital. Comunicados de prensa. Conferencias de prensa. Coberturas. Publicaciones.
- MÓDULO 5: Introducción a la fotografía digital. Criterios periodísticos de la cobertura fotográfica. Editar y archivar materiales fotográficos. Banco de imágenes.
- MÓDULO 6: Nuevas tecnologías y Periodismo 2.0. Comunicación audiovisual.

7. Sistema de Evaluación

Certificado de asistencia y aprobación si el participante asistió al 75 % de las clases presenciales, participó de las actividades a distancia y aprobó las evaluaciones propuestas.

La evaluación se realizará en base al trabajo final individual y de los diversos trabajos propuestos durante el curso.

8. Docentes

Coordinación: Mag. Renée Polla

Docentes: Luis Udaquiola y Lic. Richard Paiva del Equipo del Portal de la UdelAR (UCUR).

9. Bibliografía

- Recomendaciones para una correcta escritura (Agesic, 2010)
http://www.agesic.gub.uy/innovaportal/file/1230/1/Recomendaciones_para_una_correcta_escritura.pdf
- Periodismo 2.0 (Mark Briggs, 2007) Jan Schaffer, Editor Steve Fox, Michael Williams, Craig Stone, editores adjuntos Licencia: Creative Commons Attribution-Non Commercial-NoDerivs 2.5
- Elaboración de Artículos de Divulgación (Claudio Martínez Debat)
<https://dav.fisica.edu.uy/astronomia/Cursos/Divulgacion/Presentaciones/Cluadio%20Martinez%20-%20Elaboracion%20Arts%20Divulgacion.pdf>
- Memoria del Rectorado 2006-2014, Universidad de la República, 2014.