

Área de Competencias Comunicacionales

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Ciclo 2014-2015

(diseñado en el marco del Acuerdo de trabajo entre el Área de Comunicación Organizacional de la Facultad de Información y Comunicación (FIC) y el Instituto de Capacitación y Formación de la UdelaR).

Presentación

En el marco de cambios institucionales en la UdelaR y de los nuevos requerimientos de una organización de enseñanza pública superior en contextos de transformación, la apuesta a la capacitación y formación de sus funcionarios/as en la gestión de la comunicación organizacional, aparece como una respuesta pertinente frente a las exigencias actuales de la propia organización.

Tomando como insumo los resultados de indagaciones acerca de las demandas de capacitación de los propios funcionarios de la UdelaR y el “Diagnóstico de Oportunidades Formativas” realizado por el ICF, donde la formación para gestión de la comunicación universitaria en sus diversas dimensiones aparece como una necesidad prioritaria, es que se profundizan acciones que conforman una línea estratégica de capacitación y formación. En esta línea se propone y diseña un Programa de Comunicación Organizacional para los niveles de conducción de la gestión de la UdelaR en el marco de los acuerdos de trabajo y las coordinaciones desarrolladas entre el Área de Comunicación Organizacional de la Facultad de Información y Comunicación (FIC) y el Instituto de Capacitación y Formación (ICF) de la UdelaR (como organismo central responsable del sistema de capacitación de los/as funcionarios/as no docentes).

Como antecedentes se señalan la participación del Área de Comunicación Organizacional en la Tecnicatura en Gestión Universitaria (TGU) con el dictado del Taller de Comunicación Organizacional (“Taller: Comunicación en la Gestión Universitaria”) que integra el Plan de Estudios de la TGU y la participación del equipo docente del Área en el Programa de Gestión Universitaria (PGU) Ciclo 2013-2014 del Instituto de Capacitación y Formación con la coordinación y dictado de los cursos del Módulo “Gestión de la comunicación organizacional”, así como actividades permanentes de coordinación y desarrollo académico.

Como el Plan de Capacitación y Formación del ICF en todas las áreas de competencias (entre ellas la de Competencias Comunicacionales) define una lógica de trayectorialidad educativa para la formación de los/as funcionarios/as de la UdelaR, que considera la estructura escalafonaria y sus perfiles, los distintos niveles jerárquicos y de conducción de la organización universitaria (con estos criterios se define el Programa de Comunicación para la Gestión Administrativa, por

ejemplo), se sugiere que los cursos del Programa de Comunicación Organizacional posibiliten su acreditación en la PGU (Ciclo 2014-2015) como créditos opcionales para sus participantes.

Objetivos

- Formar a los/as funcionarios/as con responsabilidades y tareas de conducción en la gestión, a través de espacios de capacitación que habiliten el desarrollo de competencias para la mejora de la gestión de la comunicación organizacional universitaria.
- Fortalecer el conocimiento y desarrollo de los procesos de comunicación mediados, interpersonales, grupales y de equipos de trabajo (gestión, liderazgo y negociación) que integran TIC, así como la comunicación formal, informal, interna y externa, y su planificación estratégica en la organización universitaria.

Estructura curricular

Los cursos y espacios de formación y capacitación integrarán el Área de Competencias Comunicacionales del Plan de Capacitación del Instituto de Capacitación y Formación y serán coordinados con el Sector de “Comunicación Organizacional” del ICF conjuntamente con el equipo docente del Área de Comunicación Organizacional de la FIC.

Cursos

- Comunicación de asuntos públicos universitarios
- Herramientas de negociación en la gestión universitaria
- Comunicación interpersonal para el liderazgo y el trabajo en equipo
- Comunicación universitaria y Organizaciones 2.0

Destinatarios

Dirigido a funcionarios/as de la Udelar de Nivel de Conducción (Nivel I: Jefes, Nivel II: Directores de Departamento y Nivel III: Directores de División).

Aspectos metodológicos y modalidad de los cursos

Los espacios de formación propondrán una metodología de trabajo participativa que se verá favorecida por el uso del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) de Udelar ([Capacitación](#)), el involucramiento de los participantes y el intercambio entre los mismos a través de trabajos en pequeños grupos y la participación en los foros.

Los cursos articularán clases presenciales (de análisis, exposición e intercambio de contenidos teórico-metodológicos y trabajo grupal) con los foros de discusión y actividades individuales y de producción grupal en los encuentros a distancia. Para ello los cursos tendrán una modalidad semipresencial con utilización de la Plataforma EVA de Udelar ([Capacitación](#)).

La carga horaria total de cada curso será de 30 horas, distribuidas generalmente en 6 encuentros presenciales de 2 horas y 30 minutos de duración cada uno (total 15 horas presenciales) y actividades a distancia en el EVA de Udelar (total 15 horas on-line) y/o 4 encuentros

presenciales de 4 horas de duración cada uno (total 16 horas presenciales) y actividades a distancia en el EVA de UdelaR (total 14 horas on-line).

En el diseño del Programa de Gestión Universitaria (PGU) Ciclo 2014-2015, los cursos propuestos en el Programa de Comunicación Organizacional, podrán acreditarse como módulos opcionales para los/as funcionarios/as inscriptos/as en el PGU (se reservarán cupos para cursantes del PGU).

Equipo docente

Conformado por integrantes del equipo docente del Área de Comunicación Organizacional de la Facultad de Información y Comunicación (FIC) con la referencia y apoyo de integrantes del equipo docente del ICF:

- Prof. Adjunto Daniel Ottado, Profa. Adjunta Gianela Turnes, Asistente Jimena Brusa, Asistente Diego Tarallo, Ayudante Cecilia Marrero (FIC).
- Docente Adjunto Alberto Blanco, Asistente Analía Camargo, Ayudante Analía Correa, Ayudante María Recoba (ICF).