

Área de Competencias Comunicacionales

PROGRAMA DE FORMACIÓN EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL UNIVERSITARIA

Ciclo 2014-2015

(diseñado en el marco del Acuerdo de trabajo entre la Unidad de Comunicación (UCUR), el Área Tecnológica de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual de la FARq-IENBA y el Instituto de Capacitación y Formación de la UdelaR).

Presentación

En los últimos años la UdelaR ha venido desarrollando transformaciones respecto a la comunicación organizacional con la incorporación de las TIC y su impacto en la gestión académica y administrativa, con cambios en los procesos de profesionalización de los/as funcionarios/as, las estructuras y dependencias universitarias pertinentes.

La Unidad de Comunicación de la UdelaR (UCUR), su equipo de trabajo y la Comisión Coordinadora de la Comunicación Central (CCCC) realizaron en agosto de 2013 el “Primer Encuentro de Espacios de Comunicación de la Universidad de la República” que congregó a una diversidad de actores universitarios que realizan tareas vinculadas a la comunicación de la institución, donde se relevaron (entre otros temas) algunas demandas de capacitación y formación específicas de distintos actores (docentes, funcionarios/as técnicos/as y administrativos/as, funcionarios/as de conducción y asistentes académicos), en referencia a los procesos de comunicación universitarios que incorporan las TIC.

El ICF a partir de los trabajos de indagación “Diagnóstico de Necesidades de Capacitación y Formación” y “Diagnóstico de Oportunidades Formativas” de los/as funcionarios/as de la UdelaR, relevó y sistematizó algunas demandas de formación específicas que incluyen las competencias para gestión y el manejo de las TIC en referencia a los medios, lenguajes, canales y mensajes digitales-electrónicos en el trabajo universitario. Asimismo el ICF ha desarrollado un importante Programa de Formación en Informática y un Programa de Capacitación en los Sistemas Horizontales de Gestión de la UdelaR (que forma parte del Área de Competencias para la Gestión), que atiende algunos aspectos de la formación en esta dimensión “digital-eléctronica”.

En este contexto, la apuesta a la capacitación y formación de los/as funcionarios/as en la gestión de la comunicación digital universitaria, aparece como una respuesta pertinente frente a las exigencias actuales de la propia organización.

Como el Plan de Capacitación y Formación del ICF en todas las áreas de competencias define una lógica de trayectorialidad educativa para la formación de los/as funcionarios/as, se sugiere que

los cursos del “Programa de formación en gestión de la comunicación digital universitaria” posibiliten su acreditación en la PGU (Ciclo 2014-2015) como créditos opcionales para sus participantes.

Objetivos

- Formar a los/as funcionarios/as con responsabilidades y tareas en la gestión y manejo de las TIC en referencia a los medios, lenguajes, canales y mensajes digitales-electrónicos en el trabajo universitario.
- Fortalecer el conocimiento y desarrollo de los procesos de comunicación que incorporan las TIC y lo multimedia, la producción de medios digitales universitarios (sitios web y portales), así como la gestión de redes sociales y académicas en la organización universitaria.

Estructura curricular

Los cursos y espacios de formación y capacitación integrarán el Área de Competencias Comunicacionales del Plan de Capacitación del Instituto de Capacitación y Formación y serán coordinados con el Sector de “Comunicación Organizacional” del ICF conjuntamente con integrantes del equipo docente del Área Tecnológica de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual de la FARq-IENBA y de la Unidad de Comunicación (UCUR).

Cursos

- Gestión de medios digitales universitarios I
- Gestión de medios digitales universitarios II
- Gestión de redes sociales y académicas universitarias
- Gestión de objetos multimedia

Destinatarios

Dirigido a funcionarios/as de la Udelar que realizan tareas y actividades en procesos de comunicación e información que incorporan las TIC, gestionando medios y canales de comunicación digitales-electrónicos universitarios.

Aspectos metodológicos y modalidad de los cursos

Los espacios de formación propondrán una metodología de trabajo participativa que se verá favorecida por el uso del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) de Udelar ([Capacitación](#)), el involucramiento de los participantes y el intercambio entre los mismos a través de trabajos en pequeños grupos y la participación en los foros.

Los cursos articularán clases presenciales (de análisis, exposición e intercambio de contenidos teórico-metodológicos y trabajo grupal) con los foros de discusión y actividades individuales y de producción grupal en los encuentros a distancia. Para ello los cursos tendrán una modalidad semipresencial con utilización de la Plataforma EVA de Udelar ([Capacitación](#)).

La carga horaria total de cada curso será de 30 horas, distribuidas generalmente en 6 encuentros presenciales de 2 horas y 30 minutos de duración cada uno (total 15 horas presenciales) y actividades a distancia en el EVA de UdelaR (total 15 horas on-line).

En el diseño del Programa de Gestión Universitaria (PGU) Ciclo 2014-2015, los cursos propuestos en el “Programa de formación en gestión de la comunicación digital universitaria”, podrán acreditarse como módulos opcionales para los/as funcionarios/as inscriptos/as en el PGU.

Equipo docente

Conformado por integrantes del equipo docente del Área Tecnológica de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual de la Farq-IENBA, del equipo de la Unidad de Comunicación (UCUR) y de Orientadores de Capacitación del ICF, con la referencia y apoyo de integrantes del equipo docente del ICF:

- Docentes Adjuntos Daniela González y Fabrizio Scarone (Lic. ComVisual / Farq-IENBA).
- Coordinadora Renée Polla, Secretario de Prensa Luis Urdaquiola y Diseñador Pablo Mazón (UCUR).
- Orientador de Capacitación Daniel Iglesias, Docente Adjunto Alberto Blanco, Ayudante María Recoba y Ayudante Eduardo Barreto (ICF).